

INNOVÁCIÓ

A technológia újraírhatja az egészségügyet



Fotó: Reuters

Nem csupán a versenyszférát érintő kihívás a jövedelmezőség javítása, ez minden szervezet hosszú távú túlélésének a kulcsa is. A kórházi ellátás színvonalának javítása, az egyre halasztatlanabb infrastrukturális és szakmai fejlesztések stabil és kiszámítható finanszírozása érdekében új intézményi szolgáltatások és termékek piaci megjelenésére is szükség lehet.

A felhasználói élményeket előtérbe helyező gyógyítási módszerek és eszközök globális megjelenése új piaci lehetőségek és technológiai fejlesztések egész sorát indukálhatja az egészség-gazdaságban. Nem nehéz megjósolni, hogy valóságos forradalom várható az egészségügyben, ami nemcsak az eddig használt diagnosztikai és terápiás területeket érinti majd, hanem az egészségügy működési folyamatait is teljesen újraírhatja. Nézzük meg, hogy mely területek lehetnek ennek az új iparági forradalomnak az előhírnökei, és hogyan befolyásolhatja az ellátók jövedelmezőségét a piaci versenyben való proaktív részvétel.

Egészség- és környezettudatos megoldások: az egészséges pszichés és fizikai állapot megőrzésére való fokozott törekvés, a természeti környezet megóvását biztosító, energiahatékony és fenntartható gazdasági fejlődés szükségszerűsége számtalan, eddig még kiaknázatlan lehetőséget tartogat a piaci szereplők számára. Ennek kapcsán mindennapi életünk környezet- és egészségtudatos működtetését olyan termékek és szolgáltatások segíthetik elő, amelyekkel az egyéni egészség és a lokális környezetvédelem mint tartós közösségi értékek, szellemi és anyagi javak formájában is megjelenhetnek. A létező piaci igényekre megfogalmazott és bárki által használható, értelmezhető, valamint megosztható diagnosztikai és terápiás célú termékek a mobiltechnológia segítségével csökkenthetik a költséges fizikai orvos-beteg találkozási számát.

A fizikai és mentális betegségek holisztikus szemléletű kezelése: a szellem, a lélek és a test harmóniájának megteremtése, az ember egyéni és közösségi boldogságának elérése a városi létformát előnyben részesítők számára egyre nagyobb kihívást jelentenek. A városi ember zajjal, szennyezéssel, anyagokkal terhelt szervezete nehezen bírja meg a fokozott terheléssel, így a különböző méregtelenítő, salaktalanító, levegő- és víztisztító technológiák, stresszoldó, relaxációs szoftverek és eszközök megjelenése megfelelő, intelligensen tervezett online szakmai háttérrel egy szerethetőbb és olcsóbb egészségügy fenntartását is előidézhetik, a természetes és hagyományos gyógymódok kombinálása a technológiai lehetőségekkel pedig új, felfedezés előtt álló piaci területeket nyithat meg. Otthoni gyógyulás: a technológia segítségével

az intenzív ellátás kivételével ma már biztosítható, hogy a barátságos otthoni környezet szükség esetén a saját kórházunkká váljon. A betegség időtartamára bérelhető eszközök és szakemberek fajlagosan kevesebbe kerülnek, mint a kihasználtságtól függetlenül egész évben fenntartott kórházi ágyak.

A fenti három terület között rendszerszintű kapcsolatot és üzleti eredményeket generálhatnak azok az intézmények, amelyek versenysz-

A létező piaci igényekre megfogalmazott és bárki által használható, értelmezhető, valamint megosztható diagnosztikai és terápiás célú termékek a mobiltechnológia segítségével csökkenthetik a költséges fizikai orvos-beteg találkozási számát.

replökként kívánnak részt venni a jövő egészség-gazdaságának (új)születésében.

Ahhoz, hogy sikerrel járjanak, mindenekelőtt meg kell fogalmazniuk azt a távlati célt, amelyet a lakosság egészségi állapotának javításában ellátóként teljesíteni kívánnak, valamint a lehetséges új termékek és szolgáltatások fejlesztésének is illeszkedniük kell az adott intézmény erősségeihez. Az egészségügyi intézmények pénzügyi stabilitásának megteremtése során a tervezett beruházásoknak ezért hosszú távon biztosítaniuk kell a piaci alapú versenyképességet, a lakosság érzelmi és intellektuális kötődéseit egyaránt kiváltó elemeket, valamint a szakmai fejlődéshez szükséges lokális, esetleg globális szintű tehetségmárka kialakításának lehetőségeit is.

A jövő gazdasági alapon is újragondolt kórházi fejlesztéseinek fentiek alapján definiált irányítóelve lehet, hogy az évtizedes, esetenként évszázados gyógyászati ismereteket az ellátó saját fejlesztésű egészségügyi termékekre és szolgáltatásokra konvertálhassa.

A fejlesztések irányát ebben az esetben természetesen nem a rövid távú túlélés, hanem a hosszú távú versenystratégia határozza meg,

amelyben a meglévő értékek gazdasági konverziójára helyeződik a hangsúly.

A gondoskodó, professzionális egészségmegoldásokat kínáló szolgáltatók – a családok fizikai és pszichés egészségének megteremtéséhez hozzájáruló termékek és szolgáltatások segítségével – olyan piaci tortából szelhetik le a legnagyobb szeleteket, melynek méretét a különböző felhasználói csoportok szokásainak elemzése és a fejlesztések esetleges módosítása mellett saját maguk befolyásolhatják. Egy kardiológiai intézmény e megközelítésben például a jövőben nemcsak az óriási költségekkel fenntartható szív- és koszorúér-betegségek gyógyításával, hanem az azok megelőzéséhez kapcsolódó szolgáltatások, illetve úgynevezett saját márkás termékek innovációjával és értékesítésével is foglalkozhat. A kapcsolattartás minőségére és az elkötelezett, az intézménybe immár egészségesen visszatérő egyén tartós involválódására természetesen a rendelkezésre álló mobiltechnológia is érdemi hatást gyakorolhat, de a felhasználó számára ebben az esetben is az adott szolgáltató által közvetített értékek közös emberi megnyilvánulási formái lesznek a mérvadók, minden más erre építkeznek, vagy éppen ebből kénytelen további engedményeket adni.

Más szavakkal: ahhoz, hogy egy intézmény a meglévő szellemi értékeit a gazdasági életben – a piacon – is kamatoztathassa, progresszív, a változásokat befogadó, rugalmas szervezeti struktúrára, a munkavállalók egyéni ambícióit figyelembe vevő motivációs rendszerre, a megelőző, gyógyító, utógondozói tevékenységeket rendszerszinten kezelő ellátási folyamatokra, az erősségeket kiaknázó üzleti modellre és az egészséges ügyfelek/beteg problémáinak lehető legjobb minőségű megoldására is szükség van. Az innovációt előtérbe helyező és a bevételek növelését piaci alapon megközelítő ellátókra fokozottan igaz, hogy vezetők a vállalkozói szemléletet, a hazai és nemzetközi szintű partneri együttműködések kialakítását, valamint a folyamatos megújulást lehetővé tevő, nyitott szervezeti kultúrát egyaránt a szakmai és pénzügyi alapok meghatározó pilléreinek tekintik. Az ilyen módon felépített intézmények számára a tehetségek bevonása, megtartása és fejlesztése éppen ezért nem elsősorban pénzügyi erőforrások, sokkal inkább a kihívások és a kreatív, alkotó tevékenység állandósult fenntartásának és támogatásának a függvényei – amelyben az egészség és az ember a legfontosabb érték. És valljuk be, ez nem érdekel vagy ellenérdek kérdése, hanem gazdasági, társadalmi és történelmi szükségszerűség.

**Heim Pál
stratégiai igazgató
Heim Pál Alapítvány**

AZ OLDAL SZAKMAI PARTNERE A



HEIM PÁL
ALAPÍTVÁNY

ELLÁTÓRENDSZER

(Meg)előzni kötelező

Prevenció, holisztikus megközelítés és életmód-menedzselés – ezek lennének a sarokpontjai egy jól működő hazai egészségügyi ellátórendszernek.

A hazai egészségügyet érintő immár több évtizedes válságon a szemléletváltás mellett a magánsektor célirányos piaci térnyerésével lehet változtatni, de a helyzetet bonyolítja, hogy a hazai lakosság erős érzékenysége az „ ingyenes ” alapellátáson túlmutató egészségügyi szakellátási szolgáltatások finanszírozását nem képes maradéktalanul biztosítani. Legalábbis nem a jelenlegi formában és eszközökkel.

Bizonyos területek a jelenleginél határozottabban megújult erővonalak mentén azonban viszonylag gyorsan hozhatnak pénzügyi értelemben is vett eredményeket és ezzel támpontokat nyújthatnak a szektor további szereplőinek, hogy a szükséges mélységű és minőségű változásokat elindíthassák.

Az egyik ilyen terület lehet a globális népegészségügy vonatkozásában is egyre komolyabb problémákat okozó ún. metabolikus szindróma, illetve a tünetegyüttes komplex kezelésére létrehozott szolgáltatói rendszer alapjainak megteremtése. A problémát tágabb kontextusban értelmező komplementer területek, mint például a kondicionáló-sportszakorvosi ellátás, az ortopédia, a diétetika, a fogászat, a belgyógyászat, a kardiológia, a diabetológia, a pszichés gondozás nem csupán a felnőttgyógyászatot érintő üzleti lehetőségek sorát vethetik fel, hanem a csa-



A hazai ellátási rendszerből különösen hiányzik a célzott és követhető protokollok alapján kialakított lakossági prevenció és utógondozói elem.

ládót egységként kezelve a gyermekek mentálhigiénés és fizikai kezelésének, egyidejű gondozásának szükségszerűségét is.

A hazai ellátási rendszerből különösen hiányzik a célzott és követhető protokollok alapján kialakított lakossági prevenció és utógondozói elem, amelyek nem csupán a betegség kapcsán orvoshoz „menekülő” egyének szükségszerű kivizsgálását és kezelését jelentenék, hanem speciális életmód-szolgáltatásként biztosítanák a kialakult betegségek terápiamenedzselését, illetve a megelőzés területén a korrekt, szakmailag felügyelt egészséggondozói munkát. Ennek pénzügyi háttérét pedig egy, az egészségben töltött időszaktól figyelembe vevő és a tudatosan tervezett életmódváltást ösztönző, változó díjtételeket tartalmazó biztosítási (bonus-malus) konstrukció adhatná.

Egy ilyen, a helyes életmódot különböző módon edukáló és motiváló egészséghálózat funkciójában nem a klasszikus egészségügyi modellre hasonlítana, hanem az ambuláns ellátás mellett a rehabilitációra, a programszintű életmód-menedzselésre és a holisztikus megközelítésű egészség-szemléletre helyezhetné a hangsúlyt. A rendszer a magas színvonalú szakmai háttér segítségével a túlsúlyos egyének, családok fizikai kondíciójának javítását és mentális gyógyulását helyezné előtérbe, és hosszú távon járulhatna hozzá a mortalitási mutatók csökkenéséhez és a nemzet egészségének javulásához.